

## WEB PUBLISHING: À QUI ARRIVE-T-IL DE CLIQUER SUR LA PAGE 2 DES RÉSULTATS DE RECHERCHE ?



Mary Manser  
Web publishing  
044 447 11 57  
[mary.manser@aids.ch](mailto:mary.manser@aids.ch)

En 2009 encore, le site Internet de l'Aide Suisse contre le Sida a été une source importante et appréciée d'informations sur le VIH/sida, tant pour les personnes touchées et pour les spécialistes que pour le grand public. Plus de 1'280'000 pages ont été activées sur [www.aids.ch](http://www.aids.ch) et [www.shop.aids.ch](http://www.shop.aids.ch). Le nombre de visiteurs a légèrement augmenté par rapport à l'année précédente.

Comme toujours, le 1<sup>er</sup> décembre a été notre « jour de pointe », avec la visite de près de 3100 internautes sur [www.aids.ch](http://www.aids.ch), comparé à 1000–2000 visiteurs pour un jour normal. Chaque année, dès le début de novembre, nous mettons en ligne des informations détaillées sur le programme de la Journée mondiale du sida.

La rubrique **Pour les personnes vivant avec le VIH** sur [www.aids.ch](http://www.aids.ch) a été entièrement remaniée et restructurée. Les contenus du classeur « Vivre avec le VIH », accessibles en ligne sous forme de fichiers PDF, ont été mis à jour. Désormais, ils figurent en résumé sur le site avec des renvois à des liens utiles. Des informations supplémentaires continuent d'être accessibles en ligne (fichiers PDF à télécharger).

Nous avons une nouvelle fois optimisé le positionnement de notre site dans la recherche d'informations via des moteurs de recherche. Près de 72 % des internautes arrivent sur [www.aids.ch](http://www.aids.ch) par un moteur de recherche, 18 % par le biais d'un lien et 10 % directement ou par un marque-page c'est dire l'importance des navigateurs de recherche pour trouver des informations. Logiquement, toutes les organisations veulent figurer sur la première page des résultats de recherche, et pour cause : qui prend la peine de cliquer sur la deuxième page ?