

WEBPUBLISHING ODER: WER KLICKT SCHON AUF SEITE 2 DER SUCHERGEBNISSE



Mary Manser
Webpublishing
Tel. 044 447 11 57
mary.manser@aids.ch

Die Website der Aids-Hilfe Schweiz war auch im Jahr 2009 eine wichtige und beliebte Informationsplattform für Betroffene, Fachleute und Interessierte. Es wurden über 1 280 000 Seiten auf www.aids.ch und www.shop.aids.ch aufgerufen. Die Besucherzahl stieg im Vergleich zum Jahr 2008 leicht an.

Nach wie vor ist der 1. Dezember unser «Spitzen»-Tag. An diesem Datum besuchen rund 3100 UserInnen www.aids.ch; an einem «normalen» Tag verzeichnen wir zwischen 1000 und 2000 BesucherInnen. Ab Anfang November stellen wir jeweils umfassende Informationen zum Welt-Aids-Tag zur Verfügung.

Der Navigationspunkt «Für HIV-Positive» auf www.aids.ch wurde vollständig überarbeitet und neu strukturiert. Die Inhalte des Ordners «Leben mit HIV», bisher als PDFs online zugänglich, wurden aktualisiert und gekürzt auf die Seite gestellt und mit weiterführenden Links angereichert. Ergänzende Informationen stehen weiterhin als PDFs zum Download zur Verfügung.

Neu ist unsere Seite «Die Aids-Hilfe Schweiz in den Medien», auf der wir auf Medienberichte über die Aids-Hilfe Schweiz hinweisen. Durch die «Glanz & Gloria»-Berichterstattung über das Promishooting zur Solidaritätskampagne war die Seite rasch gefüllt.

Auch im Jahr 2009 haben wir die Seiten von www.aids.ch für die Auffindbarkeit bei Suchmaschinen optimiert. Rund 72% der UserInnen stossen über eine Suchmaschine auf www.aids.ch, 18% über einen Link und 10% direkt oder über ein Lesezeichen. Dies bedeutet, dass die Suchmaschinen eine zentrale Funktion einnehmen, wenn man im Netz gefunden werden will. Folglich will jede Organisation möglichst hoch oben aufgelistet werden, denn Hand aufs Herz: wer klickt schon auf Seite 2 der Suchergebnisse.